

ECONOMIE COLLABORATIVE: LE RETOUR DES COMMUNAUTES ?

François-Xavier de Vaujany
Université Paris-Dauphine, PSL
devaujany@dauphine.fr

Deux histoire pour commencer...

Paul

- Consultant en stratégie
- Un salarié très **mobile**...

Agnès

- Jeune entrepreneur
- Deux associés
- **Télétravail**

Trois syndromes

- Du « pyjama »
- De la « boîte de nuit »
- Du « vieux couple »

1. Le retour nécessaire des communautés



« Le stagiaire »

Conférence ENS Lyon - 6 février 2017

1. Le retour nécessaire des communautés



Un monde de plus en plus
urbain



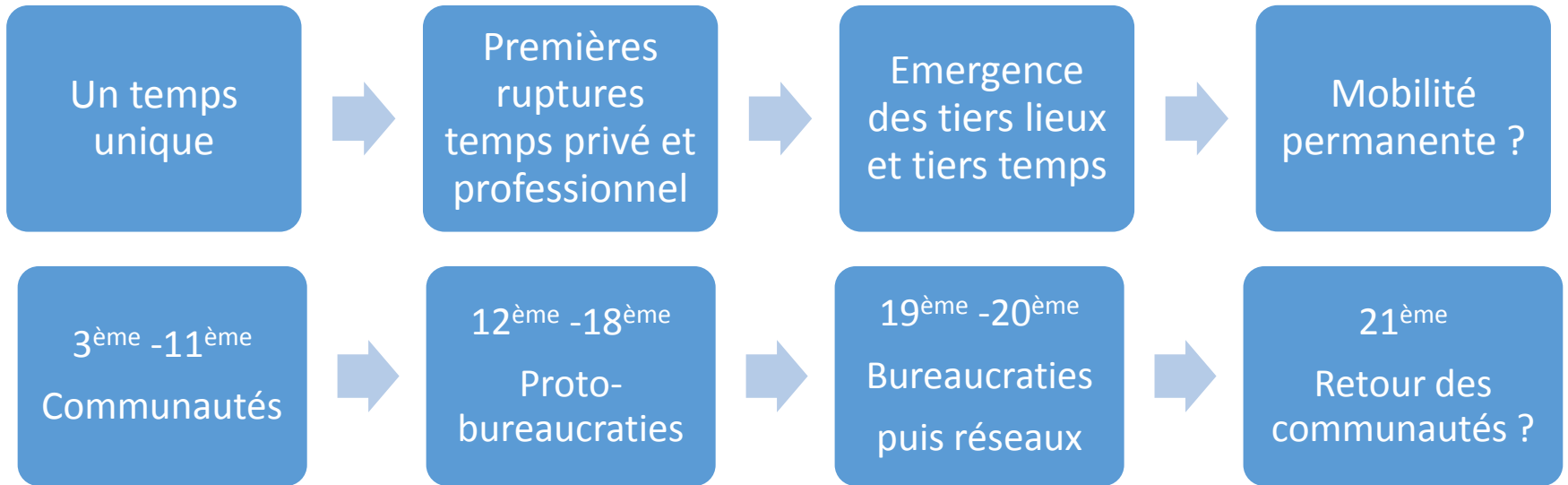
Des routines de plus en plus
numériques



Des normes et des cadres
d'action de plus en plus **liquides**

Trois facteurs derrière le retour des communautés

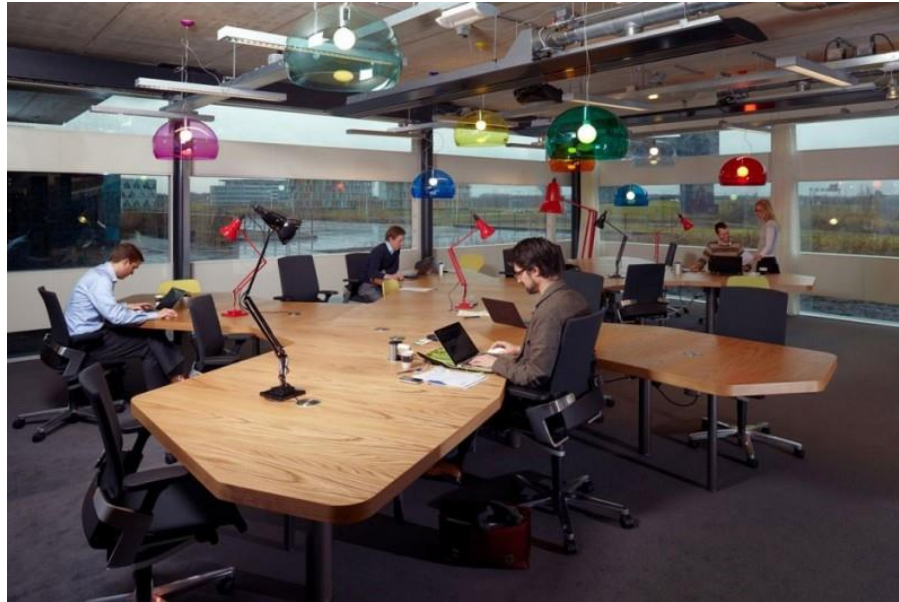
1. Le retour nécessaire des communautés



Sur la longue durée : retour de communautés comme collectifs isonomiques

2. Pratiques et contextes des communautés de travail aujourd'hui

i) La généralisation des « open spaces » et du « shared desk »



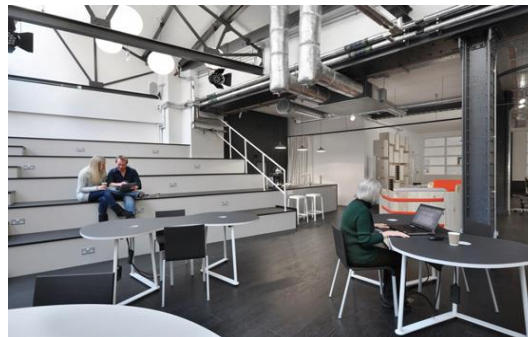
2. Pratiques et contextes des communautés de travail aujourd'hui

ii) L'individualisation de l'environnement de travail : Boss with No office, Bring Your Own Device (BYOD)



2. Pratiques et contextes des communautés de travail aujourd'hui

iii) La multiplication des espaces entrepreneuriaux (coworking en particulier)



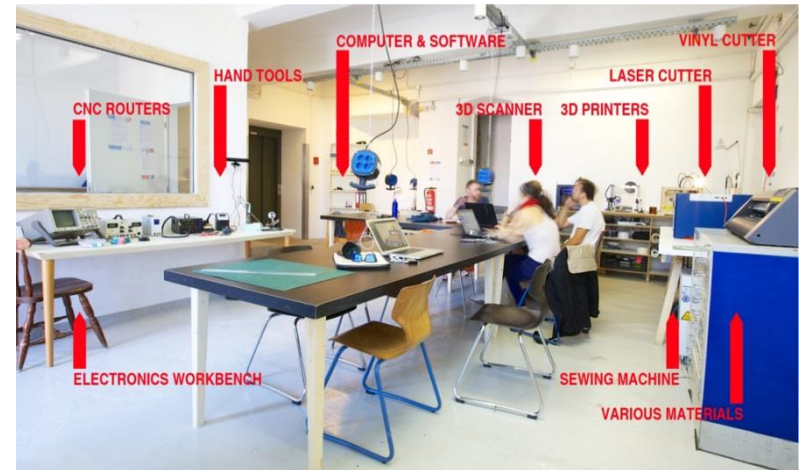
2. Pratiques et contextes des communautés de travail aujourd'hui

iv) Le bureau à la maison (télétravail et « Working at home well-being »)



2. Pratiques et contextes des communautés de travail aujourd'hui

v) Les nouveaux lieux d'innovation et le DIY (innovation labs, fab labs, maker spaces, hacker spaces, biohacker spaces)



2. Pratiques et contextes des communautés de travail aujourd'hui

vi) De l' « espace de travail » à la « bulle de travail » : le travail en mobilité (déplacements, tiers-lieux, coworking de transition)



2. Pratiques et contextes des communautés de travail aujourd'hui

- *In fine*, des communautés pour :
 - Partager des **pratiques** (communautés de pratiques) ;
 - Partager des **émotions** (communautés émotionnelles)

Dans un monde de plus en plus enclin à un management en mode **projet**, **mobile**, en mode **indépendants** « orchestrés », la communauté joue le rôle intégrateur que les fonctionnements hiérarchiques traditionnelles n'assurent plus ou de façon complémentaire.

3. Des communautés aux plateformes : quelles articulations ?

- Définition d'une **plateforme** : un ensemble de normes, de techniques et d'acteurs qui vont permettre d'organiser de façon continue la rencontre entre une offre et une demande (très lié à la notion de marché « biface », Weyl, 2010) ;
- Les **rendements croissants** associés aux plateformes : mythe ou réalité ?
- Surtout aujourd'hui un grand paradoxe dans l'économie collaborative : le « **paradoxe communauté-plateforme** » (de Vaujany, 2017).

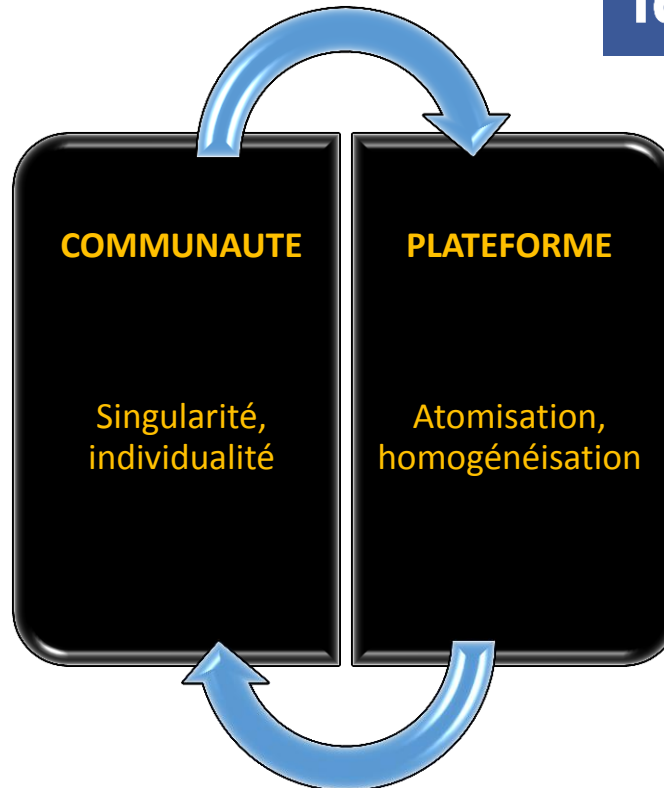
3. Des communautés aux plateformes : quelles articulations ?

COMMUNAUTES
TRANSITIONNELLES



COMMUNAUTES
TRANSFORMATIVES

MARCHANDISATION
REGULATION



MARCHANDISATION
REGULATION

PLATEFORME D'IMMERSION
valeur informationnelle,
cognitif



PLATEFORME D'USAGE
valeur d'usage,
pragmatique



Pour me contacter :

devaujany@dauphine.fr

@fdevaujany

<https://sites.google.com/site/fdevaujany/>