

## Atelier 2 : " Les mutations du commerce international "

Mercredi 14 octobre 2015

17h-18h30

**Durée : 1h30**

### Objectifs généraux de l'atelier

Cet atelier pédagogique est destiné aux professeurs de sciences économiques et sociales, d'économie-gestion et d'histoire-géographie. Son objectif est d'analyser et d'illustrer des grandes mutations du commerce mondial et de la division internationale du travail durant les quatre dernières décennies.

Il visera plus précisément à montrer comment s'est redessinée la géographie du commerce international et comment ont évolué les spécialisations commerciales des principaux pôles de l'économie mondiale à la lumière de leurs avantages comparatifs respectifs. Les transformations de la division internationale du travail dans ce nouvel environnement seront analysées à travers l'exemple du commerce extérieur chinois. La dynamique de spécialisation par gammes de produits échangés sera mise en relation avec la compétitivité prix et hors prix des grands leaders du commerce international. Enfin, il sera discuté du récent ralentissement du commerce mondial et des négociations commerciales, avec un focus sur le partenariat transatlantique.

Les intervenants s'appuieront sur les Panoramas du CEPII pour la présentation de ce nouveau paysage du commerce international. Ils montreront comment ces supports graphiques et statistiques en ligne peuvent constituer un outil pédagogique pour les enseignants, en offrant la possibilité de décrire les grandes tendances de l'évolution du commerce mondial et d'illustrer de nombreuses notions au programme des enseignements de lycée (pôles d'échange, spécialisation, avantages comparatifs, DIT, commerce intra/inter-branche, compétitivité, libre-échange/protectionnisme...). Cette présentation sera l'occasion d'un échange avec les professeurs sur la manière d'aborder ce thème dans leur enseignement et sur leurs besoins spécifiques en données et supports graphiques sur le commerce international.

Cet atelier pédagogique est proposé par la DGESCO en partenariat le [CEPII](#) et site de ressources en sciences économiques et sociales [SES-ENS](#).

### Intervenant

**Sébastien Jean**, Directeur du CEPII (Centre d'études prospectives et d'informations internationales) et Directeur de recherche à l'INRA (Institut national de la recherche agronomique).

### Modérateur

**Anne Châteauneuf-Malclès**, Responsable éditoriale du site SES-ENS ([ses.ens-lyon.fr](http://ses.ens-lyon.fr)) et professeur de Sciences économiques et sociales dans l'Académie de Lyon.

## Plan de l'intervention :

- 1) Le déplacement du centre de gravité de l'économie mondiale
- 2) Les avantages comparatifs des trois pôles de l'économie mondiale
- 3) La division internationale du travail : l'exemple du commerce extérieur de la Chine et la répartition entre ses activités de *processing* et ses activités ordinaires
- 4) Spécialisation par gamme de commerce et compétitivité prix/hors prix des grands leaders du commerce international (USA-France-Allemagne-Chine)
- 5) L'impact du nouveau contexte du commerce international sur la croissance des échanges et les négociations commerciales :
  - Comment interpréter le ralentissement récent de la croissance du commerce mondial ?
  - Libre échange/protection commerciale : quels sont les enjeux économiques du partenariat transatlantique sur le commerce et l'investissement (TTIP) ?

## Ressources en ligne :

- *Les Profils Pays du CEPII*, le panorama interactif du commerce international de 80 pays à partir des données originales du CEPII.

[http://www.cepii.fr/CEPII/fr/bdd\\_modele/presentation.asp?id=30](http://www.cepii.fr/CEPII/fr/bdd_modele/presentation.asp?id=30)

- *Le Panorama du CEPII*, une collection qui rassemble des analyses descriptives par thème ; des compendiums statistiques réalisés à partir des données originales du CEPII ; ainsi que les méthodologies qui sont élaborées par le CEPII.

<http://www.cepii.fr/CEPII/fr/publications/panorama.asp>

- *La Lettre du CEPII*, la publication mensuelle du CEPII.

<http://www.cepii.fr/CEPII/fr/publications/lettre.asp>

- *L'Economie mondiale*, la publication annuelle du CEPII (La Découverte, collection Repères).

[http://www.cepii.fr/CEPII/fr/publications/economie\\_mondiale.asp](http://www.cepii.fr/CEPII/fr/publications/economie_mondiale.asp)

## Parties des programmes concernées en SES et Economie-gestion

### Terminale série ES, Enseignement spécifique de SES, Science économique

programme aménagé rentrée 2013 :

[http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=71834](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=71834)

### 2. Mondialisation, finance internationale et intégration européenne

| Thèmes et questionnements  | Notions  | Indications complémentaires   |
|--|--|---|
| <b>2.1 Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?</b> | Avantage comparatif, dotation factorielle, libre-échange et protectionnisme, commerce intra-firme, compétitivité prix et hors prix, délocalisation, externalisation, firmes multinationales, spécialisation. | <p>En partant d'une présentation stylisée des évolutions du commerce mondial et en faisant référence à la notion d'avantage comparatif, on s'interrogera sur les déterminants des échanges internationaux de biens et services et de la spécialisation.</p> <p>On analysera les avantages et les inconvénients des échanges internationaux pour les producteurs comme pour les consommateurs. On présentera à cette occasion les fondements des politiques protectionnistes et on en montrera les risques. On s'interrogera sur les effets d'une variation des taux de change sur l'économie des pays concernés.</p> <p>En s'appuyant sur des données concernant le commerce intra-firme et sur des exemples d'entreprises multinationales, on abordera la mondialisation de la production. On analysera les choix de localisation des entreprises et leurs stratégies d'internationalisation. On étudiera à cette occasion les principaux déterminants de la division internationale du travail, en insistant sur le rôle des coûts et la recherche d'une compétitivité hors prix.</p> <p><b>Acquis de première : gains à l'échange.</b></p> |

## Terminale série STMG, Enseignement d'ÉCONOMIE

[http://media.education.gouv.fr/file/13/19/4/STMG\\_economie\\_211194.pdf](http://media.education.gouv.fr/file/13/19/4/STMG_economie_211194.pdf)

### X. Une régulation des échanges internationaux est-elle nécessaire ?

| Thèmes  | Notions   | Contexte et finalités  |
|---|---|--|
|   |   | <b>L'économie mondialisée se caractérise par des échanges multipolaires, une tendance à la régionalisation mais aussi par la permanence de pratiques protectionnistes. Ce thème a pour objectif de préciser que ces pratiques divergentes rendent nécessaire une régulation à l'échelle mondiale qui a beaucoup de difficultés à s'imposer et dont le principal acteur est l'organisation mondiale du commerce (OMC).</b>  |
| <b>X.1. Des échanges internationaux multipolaires</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les importations et les exportations de biens et services.</li> <li>- La mesure des échanges : balance des transactions courantes.</li> <li>- Les principaux pôles d'échanges.</li> <li>- Les firmes multinationales.</li> </ul> | <p>L'ouverture générale des économies s'est réalisée grâce au développement des échanges entre pays, qui se caractérise aussi bien par l'accroissement en volume que par la diversification des flux de biens et services.</p> <p>L'étude de la balance des transactions courantes de la France permet de mesurer la valeur et le caractère équilibré ou non de ses échanges. Elle se poursuit par l'analyse des forces et des faiblesses des échanges extérieurs français.</p> <p>La place occupée par les pays et les zones géographiques dans le commerce mondial évolue. Sous la pression des pays émergents, on assiste à un redéploiement et/ou une recomposition des pôles d'échanges. Dans ce contexte, les stratégies des firmes multinationales tendent à s'affirmer face aux logiques nationales, et structurent l'espace économique mondial.</p> |
| <b>X.2. Des pratiques d'échanges divergentes</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le libre-échange.</li> <li>- Les pratiques protectionnistes et leurs justifications.</li> <li>- La régionalisation des échanges</li> </ul>   | <p>Le commerce international s'est développé sur les bases du libre échange qui a permis la croissance économique. Pour autant, certains pays ou zones géographiques mettent en place des mesures protectionnistes, à des degrés divers, justifiées par le soutien ou le développement de leur économie.</p> <p>Les pays se regroupent au sein d'espaces géographiques d'échanges privilégiés. Le processus de régionalisation des échanges est mené de manière plus ou moins intégrée selon les zones. L'étude de l'Union européenne est le moyen d'illustrer un exemple d'intégration économique régionale aboutie.</p>  |
| <b>X.3. La nécessité d'une régulation mondiale des échanges</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Organisation mondiale du commerce et ses missions.</li> </ul>  | <p>Les négociations commerciales multilatérales ont pour finalité le développement des échanges mondiaux dans le cadre du libre-échange. Avec l'OMC, les pays ont créé une institution permanente chargée de définir les règles du commerce international et de veiller à leur application. L'organe de règlement des différends de l'OMC se charge de résoudre les litiges commerciaux entre les pays membres.</p>  |

## Seconde générale et technologique, Enseignement d'exploration de PFEG

[http://media.education.gouv.fr/file/special\\_4/73/7/economie\\_gestion\\_143737.pdf](http://media.education.gouv.fr/file/special_4/73/7/economie_gestion_143737.pdf)

### Thème 3 : Nouveaux enjeux économiques

| Thèmes et questionnements  | Notions à découvrir  | Indications complémentaires  |
|--|--|--|
| <b>Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ?</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportation</li> <li>Importation</li> <li>Multinationalisation</li> </ul> | Un panorama des différentes formes d'internationalisation sera présenté, en relation avec la nature et le rôle des échanges internationaux (exportation, importation, investissement direct, localisation...). |