
Les nouvelles lois de l'amour

Sexualité, couple et rencontres au temps du numérique

Marie Bergström

marie.bergstrom@ined.fr

Re/lire les sciences sociales, ENS Lyon

10 février 2020



La présentation

- **Une sociologie des rencontres en ligne**
- **La privatisation de la rencontre**
- **Les termes de l'hétérosexualité**

Une sociologie des rencontres en ligne

Une sociologie des rencontres en ligne

- **Une recherche menée depuis 2007**
- **Une double approche** des services de rencontres
 - Comme objet d'étude : interroger la spécificité
 - Comme terrain : revisiter les transformations de l'intime
- **Une double entrée** : la production & les usages hétérosexuels
- **Articulation de méthodes** : entretiens, grandes enquêtes, « big data »



Une sociologie des rencontres en ligne

- **Une recherche menée depuis 2007**
- **Une double approche** des services de rencontres
 - Comme objet d'étude : interroger la spécificité
 - Comme terrain : revisiter les transformations de l'intime
- **Une double entrée** : la production & les usages hétérosexuels
- **Articulation de méthodes** : entretiens, grandes enquêtes, « big data »
 - 75 entretiens biographiques avec des usagers hétérosexuels de 18-68 ans, issus de milieux sociaux diversifiés (enquêtés recrutés hors ligne).



Une sociologie des rencontres en ligne

- **Une recherche menée depuis 2007**
- **Une double approche** des services de rencontres
 - Comme objet d'étude** : interroger la spécificité
 - Comme terrain** : revisiter les transformations de l'intime
- **Une double entrée** : la production & les usages hétérosexuels
- **Articulation de méthodes** : entretiens, grandes enquêtes, « big data »
 - Contexte de la sexualité en France*, Inserm-Ined, 2006, 18-69 ans (N : 12 364)
 - Étude des parcours individuels et conjugaux*, 2013, Ined, 26-65 ans (N: 8 725)
 - Baromètre Santé*, Santé Publique France, 2016, 15-75 ans, (N : 15 216)



Une sociologie des rencontres en ligne

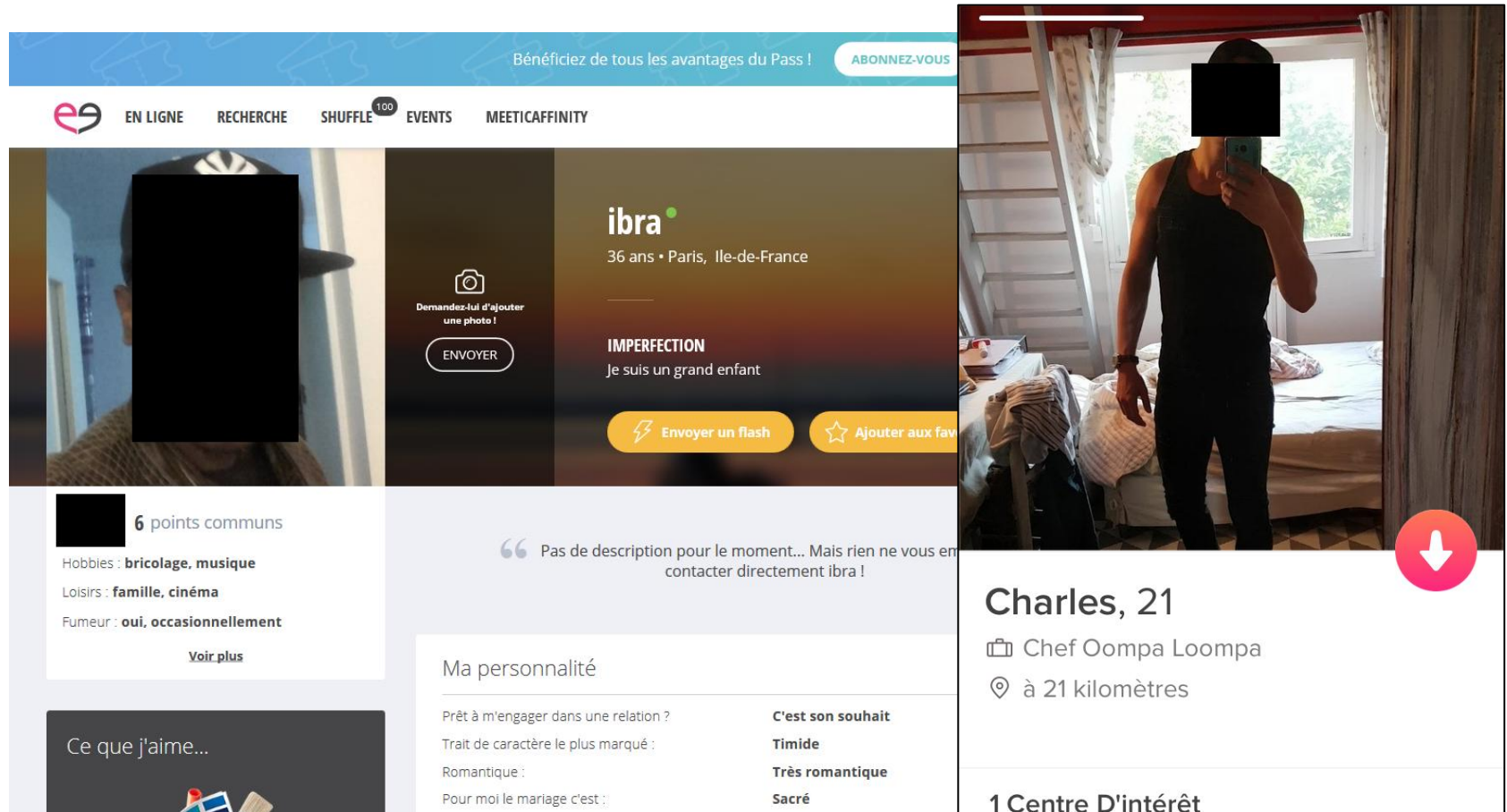
- **Une recherche menée depuis 2007**
- **Une double approche** des services de rencontres
 - Comme objet d'étude** : interroger la spécificité
 - Comme terrain** : revisiter les transformations de l'intime
- **Une double entrée** : la production & les usages hétérosexuels
- **Articulation de méthodes** : entretiens, grandes enquêtes, « big data »
 - Données massives et numériques*
 - Données de profils anonymisés
 - Métadonnées interactives



Une sociologie des rencontres en ligne

Sites et applications de rencontres :

Des services numériques spécifiquement & explicitement organisés en vue de la mise en relation de partenaires amoureux et/ou sexuels.



The screenshot displays a dating application interface. At the top, a blue banner reads "Bénéficiez de tous les avantages du Pass !" with an "ABONNEZ-VOUS" button. Below this is a navigation bar with icons and labels: "es", "EN LIGNE", "RECHERCHE", "SHUFFLE" (with a "100" badge), "EVENTS", and "MEETICAFFINITY".

The main content area shows a profile for a user named "ibra". The profile includes a photo of a person wearing a cap (partially obscured by a black box), a bio stating "36 ans • Paris, Ile-de-France", and a section titled "IMPERFECTION" with the text "Je suis un grand enfant". There are two buttons: "Envoyer un flash" (with a lightning bolt icon) and "Ajouter aux favoris" (with a star icon). A button labeled "Demandez-lui d'ajouter une photo !" with a camera icon and an "ENVOYER" button are also visible.

Below the profile, there is a section titled "6 points communs" with the following details: "Hobbies : bricolage, musique", "Loisirs : famille, cinéma", and "Fumeur : oui, occasionnellement". A "Voir plus" link is present.

To the right, a large photo of a man in a black tank top and pants is shown. A red circular button with a white download arrow is overlaid on the bottom right of this photo.

Below the photo, the name "Charles, 21" is displayed, followed by "Chef Oompa Loompa" and "à 21 kilomètres". At the bottom, it says "1 Centre D'intérêt".

Une sociologie des rencontres en ligne

Sites et applications de rencontres :

Des services numériques spécifiquement & explicitement organisés en vue de la mise en relation de partenaires amoureux et/ou sexuels.



The screenshot shows the Meetic.fr homepage with a yellow and orange color scheme. At the top, there's a navigation bar with the Meetic logo and a tagline "...vous allez aimer!". Below this, there are three main sections: "Bienvenue sur meetic!", "Meetic : par le web, tel, sms", and "Je m'inscris, cliquez-ici!". The "Je m'inscris" section includes a button "Cliquez ici". A horizontal menu bar contains links: "INSCRIPTION GRATUITE", "DEMO", "RECHERCHE", "QUI EST EN LIGNE ?", "ZAPPING PHOTO", and "AIDE".

total membres
127151 membres
membres on-line 47
nouveaux membres 20729

zoom membres :
C'EST LEUR ANNIVERSAIRE !
ZAPPING PHOTO

Stars du jour :

- enguer
23 ans
Hérault
- obk35
35 ans
Ile et Vilaine
- bruneetsouriante
33 ans
Haute Garonne

Recherche :

JE SUIS UN / UNE :
☐ homme ☐ femme

JE RECHERCHE UN / UNE :
☐ homme ☐ femme

SON AGE :
de [] à [] ans

DANS LA REGION :
indifférent

☐ uniquement avec photo

RECHERCHER

Déjà inscrit :

PSEUDO : []
MOT DE PASSE : []
VALIDEZ

PERDU VOTRE MOT DE PASSE ?

En savoir plus sur meetic
DEMO
LES PLUS DE MEETIC
COMMENT CA MARCHE ?

contacter meetic | qui sommes-nous ? | espace presse | emploi | conditions générales | aide

Une sociologie des rencontres en ligne

Sites et applications de rencontres

- **Ancêtres** : agences matrimoniales, petites annonces, BBS et "Minitel rose".



La Gazette du Mariage, n° 1, 15 juillet 1882 :

Au nombre des causes principalement graves de la pénurie des mariages, nous n'hésitons pas à signaler en première ligne les **difficultés, l'embarras qu'éprouve la majeure partie des aspirants au mariage** de l'un et l'autre sexe, non pas seulement à chercher, mais à **trouver, rencontrer, connaître** cette personne unique entre toutes [...]. Dans **notre siècle fiévreux où plaisirs nombreux et variés, travaux incessants, affaires importantes et multiples sont menés de front, à toute vapeur**, le temps, les circonstances favorables pour chercher, trouver une épouse, font défaut à beaucoup.

Une sociologie des rencontres en ligne

Sites et applications de rencontres

- **Ancêtres** : agences matrimoniales, petites annonces, BBS et "Minitel rose".



Sites et applications de rencontres

- **Ancêtres** : agences matrimoniales, petites annonces, BBS et "Minitel rose".

Annonces & agences matrimoniales

- **1985** - taux d'usage chez les 21-44 ans : **2 %**
- **1985** - part de couples formés par ce biais : **1 sur 200**

Minitel & services téléphoniques

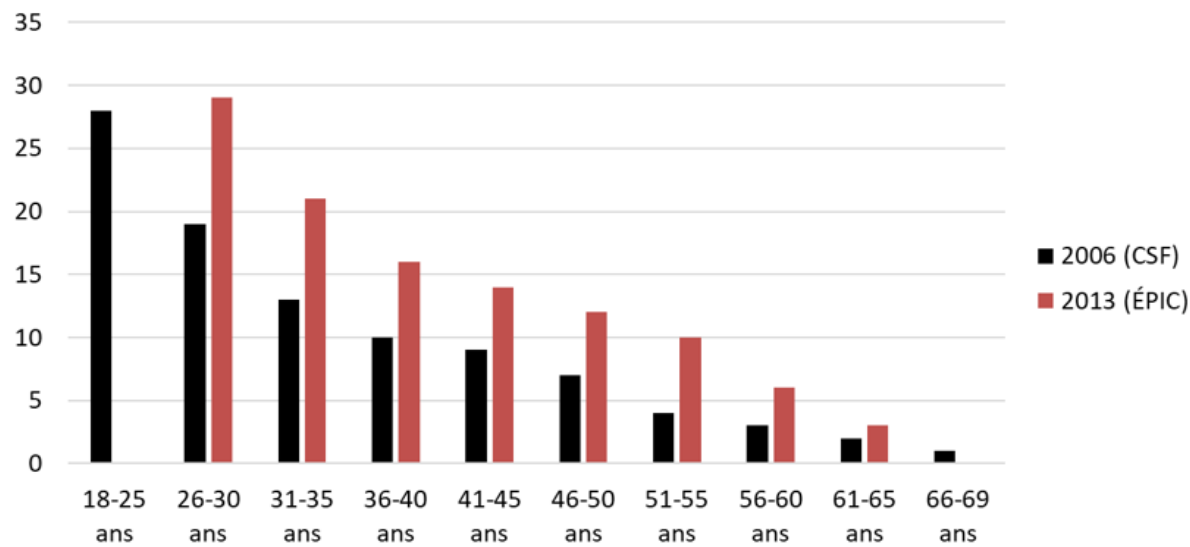
- **1992** – taux d'usage chez les 18-69 ans : **3 %** (F) et **10 %** (H)

Une sociologie des rencontres en ligne

Sites et applications de rencontres

- **Ancêtres** : agences matrimoniales, petites annonces, BBS et "Minitel rose".
- **Nouveauté** : la banalisation du recours aux services de rencontres.

Taux d'usage selon l'âge (%)



Source : enquête « Contexte de la sexualité en France » (CSF), Inserm-Ined, 2006
enquête « Etude des parcours conjugaux et individuels » (EPIC), Ined-Insee, 2013

Sites et applications de rencontres

- **Ancêtres** : agences matrimoniales, petites annonces, BBS et "Minitel rose".
- **Nouveauté** : la banalisation du recours aux services de rencontres.

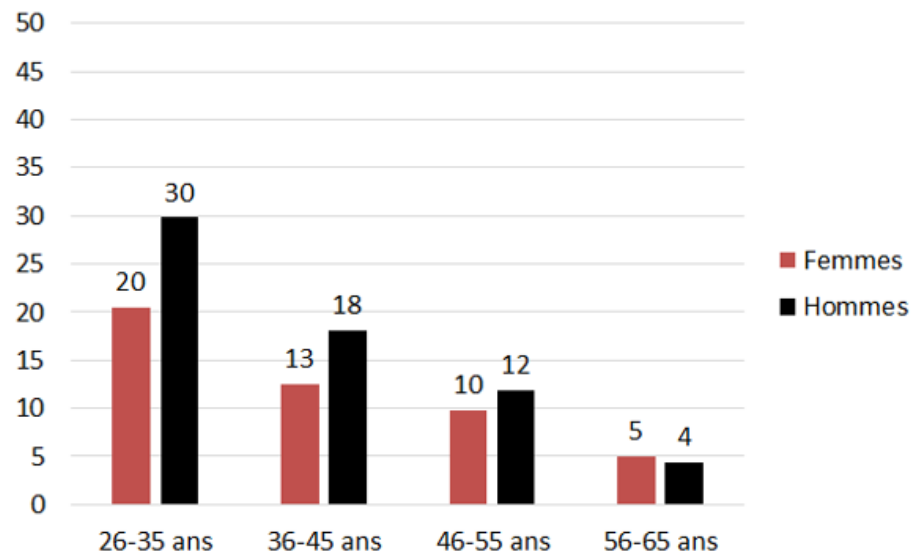
Sites de rencontres

- **2013** - taux d'usage chez les 26-65 ans : **12 %** (F) et **16 %** (H)
- **2013** – taux d'usage chez les célibataires : **27 %**

Sites et applications de rencontres

- **Ancêtres** : agences matrimoniales, petites annonces, BBS et "Minitel rose".
- **Nouveauté** : la banalisation du recours aux services de rencontres.

Taux d'usage selon le sexe (%) – population générale

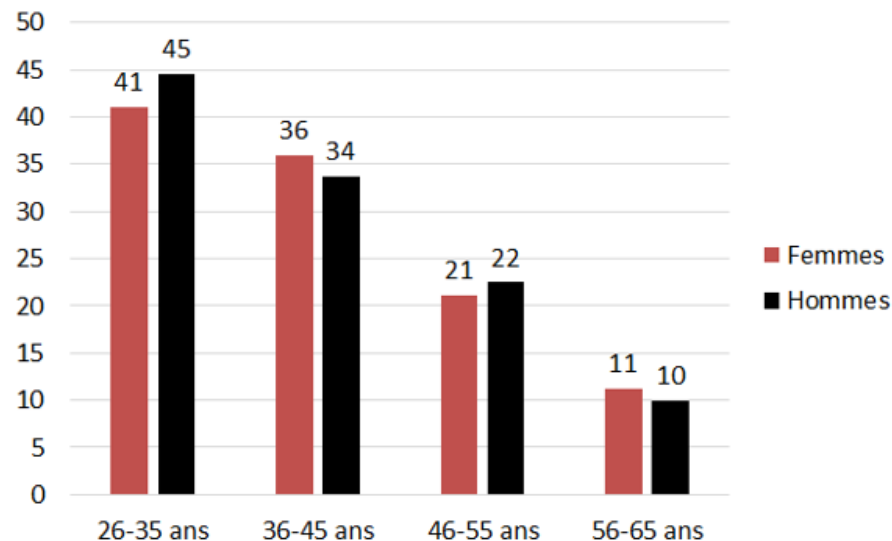


Une sociologie des rencontres en ligne

Sites et applications de rencontres

- **Ancêtres** : agences matrimoniales, petites annonces, BBS et "Minitel rose".
- **Nouveauté** : la banalisation du recours aux services de rencontres.

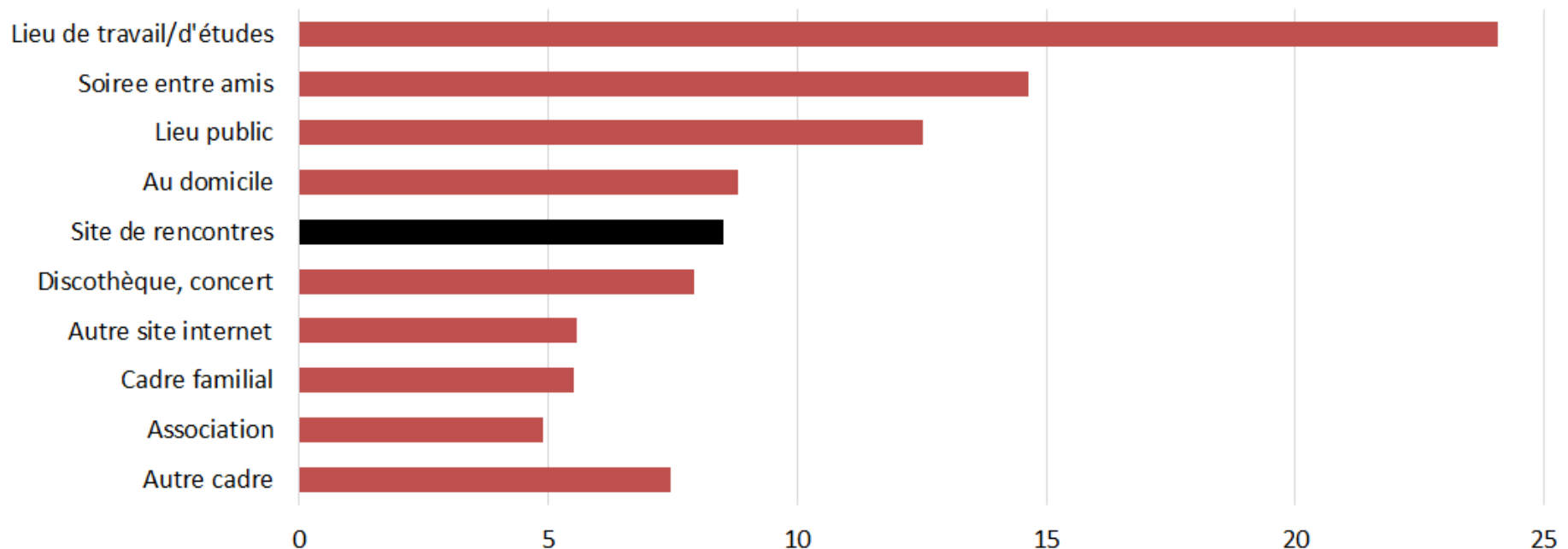
Taux d'usage selon le sexe (%) – chez les célibataires



Une sociologie des rencontres en ligne

Sites et applications de rencontres

- **Ancêtres** : agences matrimoniales, petites annonces, BBS et "Minitel rose".
- **Nouveauté** : la banalisation du recours aux services de rencontres.



Sites et applications de rencontres

- **Ancêtres** : agences matrimoniales, petites annonces, BBS et "Minitel rose".
- **Nouveauté** : la banalisation du recours aux services de rencontres.
- **Une rupture** dans l'organisation sociale des rencontres

Historiquement : les rencontres s'inscrivent dans la sociabilité ordinaire (travail, études, sorties, loisirs...)

Sites & applications : un « désencastrement » des rencontres d'autres sphères

Une privatisation des rencontres qui se déroulent désormais en dehors, et souvent à l'insu, des cercles de sociabilité.

La privatisation de la rencontre

Un facteur clef du succès des sites & applications

- **Chez les jeunes**

- Report de la mise en couple & apparition d'une « jeunesse sexuelle »...
- ... dont les services de rencontres sont tributaires
- Attrait de la « discrétion » : des histoires qui ne font pas d'histoires

Ça peut être compliqué aussi de draguer dans des soirées parce que c'est des amies et des amies d'ami(e)s. Il y a toujours des histoires et ça pose pas mal de problèmes. C'est-à-dire qu'un tel est sorti avec une telle ou bien un tel n'aime pas qu'on sort avec une telle, il y a des ex etc. En fait, ça complique vachement les choses. Sur Internet, c'est plus simple de rencontrer de nouvelles personnes qui sont vraiment nouvelles, qui sont extérieures à tout ça, avec qui il ne risque pas d'avoir d'histoires.

[Paul, 26 ans, responsable webmarketing]

La privatisation de la rencontre

Un facteur clef du succès des sites & applications

- **Chez les jeunes**

- Report de la mise en couple & apparition d'une « jeunesse sexuelle »...
- ... dont les services de rencontres sont tributaires
- Attrait de la « discrétion » : des histoires qui ne font pas d'histoires

Je ne vais pas sortir avec un mec de la fac parce que je n'ai pas envie de le revoir tous les jours si ça se passe mal, je n'ai pas envie de le voir avec une meuf si ça se passe mal. Je n'ai pas envie d'avoir des histoires en fait. C'est pour ça que je préfère vraiment que ça soit extérieur à tout.

[Alix, 21 ans, étudiante]

La privatisation de la rencontre

Un facteur clef du succès des sites & applications

- **Chez les personnes séparées**

- Augmentation des ruptures & des remises en couple
- Une démographie et une sociabilité qui défavorisent les rencontres
- Attrait de la dissociation entre réseaux sociaux & réseaux sexuels

Quand vous prenez de l'âge, votre entourage est marié et a des enfants, vous ne pouvez plus sortir. Moi, je n'ai pas d'ami(e)s autour de moi qui sont célibataires, je n'ai que des couples mariés autour de moi. Donc déjà, je ne peux pas sortir avec une copine célibataire, admettons un samedi soir pour faire un restau, ou le weekend où je n'ai pas les enfants, je ne peux pas faire ça. Parce qu'ils sont tous en couple. Après, je suis invitée par mes ami(e)s, mais c'est toujours chez eux, avec les mêmes personnes, les mêmes couples, on ne peut pas faire de rencontres. C'est un cercle vicieux.

[Patricia, 38 ans, infirmière, deux enfants en bas âge]

La privatisation de la rencontre

Un facteur clef du succès des sites & applications

- **Chez les personnes séparées**

- Augmentation des ruptures & des remises en couple
- Une démographie et une sociabilité qui défavorisent les rencontres
- Attrait de la dissociation entre réseaux sociaux & réseaux sexuels

C'est pas toujours évident de faire des rencontres quand on a fait le tour de ses amis, ou par rapport à des soirées, et que après il y a plus rien qui peut déboucher sur quelque chose de concret. Ben, on se dit ben on va se mettre sur un site de rencontres.

[Bruno, 44 ans, soudeur intérimaire, divorcé, deux enfants adolescents]

Si je compte sur le hasard pour rencontrer quelqu'un, comme ça s'est passé lors de ma dernière relation, j'allais attendre longtemps [rire].

[Fatima, 34 ans, assistante sociale, un enfant en bas âge]

La privatisation de la rencontre

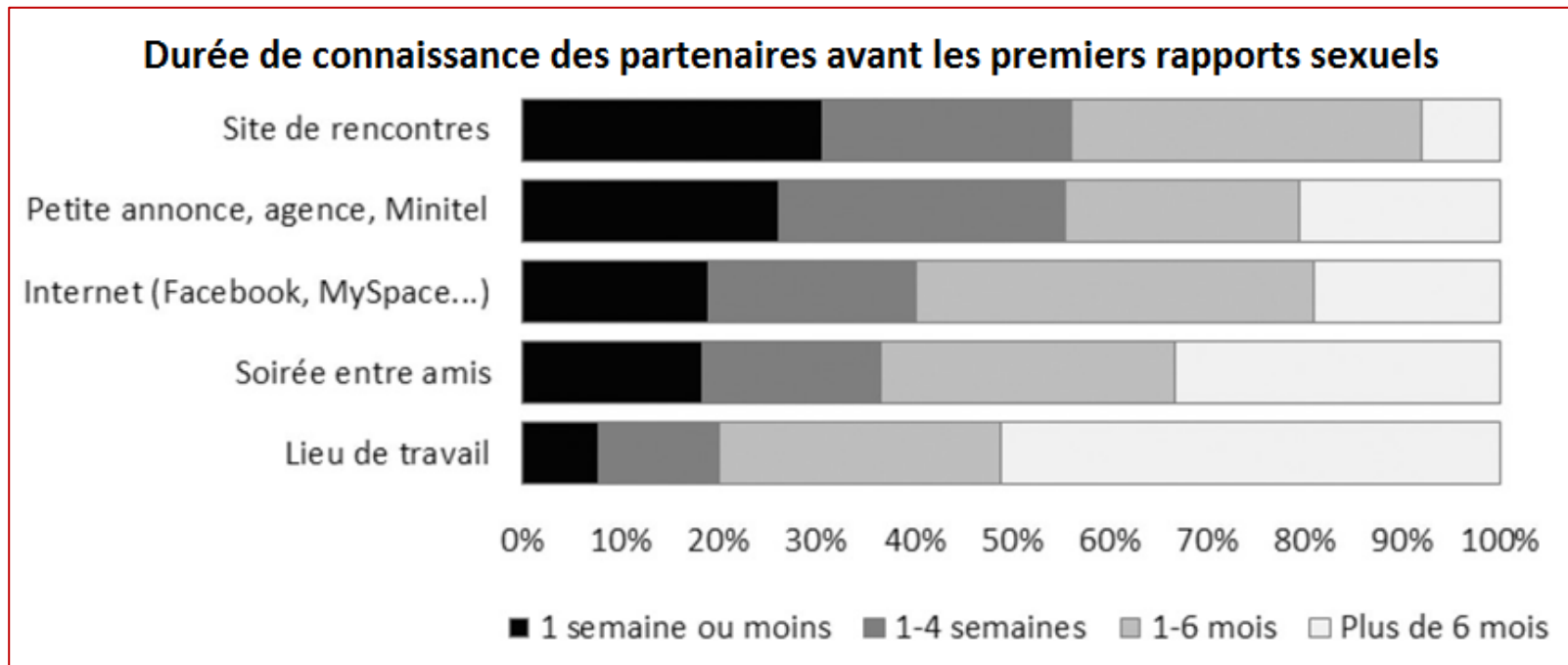
Un changement des scénarios sexuels

- Les rencontres en ligne deviennent rapidement sexuelles...
- ... et sont souvent de courte durée

La privatisation de la rencontre

Un changement des scénarios sexuels

- Les rencontres en ligne deviennent rapidement sexuelles



La privatisation de la rencontre

Un changement des scénarios sexuels

- Les rencontres en ligne deviennent rapidement sexuelles

C'est la différence entre le réel et *Tinder*. C'est-à-dire qu'en général dans le réel, une fille que tu côtoies dans ton milieu social, tu vas attendre, vous allez prendre du temps, ça va commencer par une cigarette puis doucement on va parler, on parle, vous vous ajoutez sur *Facebook* et c'est éventuellement au bout de 2 semaines que tu te lances. Sur *Tinder*, le temps c'est un autre paradigme, c'est une autre dimension, ça va plus vite.

[Corentin, 25 ans, étudiant]

La privatisation de la rencontre

Un changement des scénarios sexuels

- Les rencontres en ligne deviennent rapidement sexuelles

C'est la différence entre le réel et *Tinder*. C'est-à-dire qu'en général dans le réel, une fille que tu côtoies dans ton milieu social, tu vas attendre, vous allez prendre du temps, ça va commencer par une cigarette puis doucement on va parler, on parle, vous vous ajoutez sur *Facebook* et c'est éventuellement au bout de 2 semaines que tu te lances. Sur *Tinder*, le temps c'est un autre paradigme, c'est une autre dimension, ça va plus vite.

[Corentin, 25 ans, étudiant]

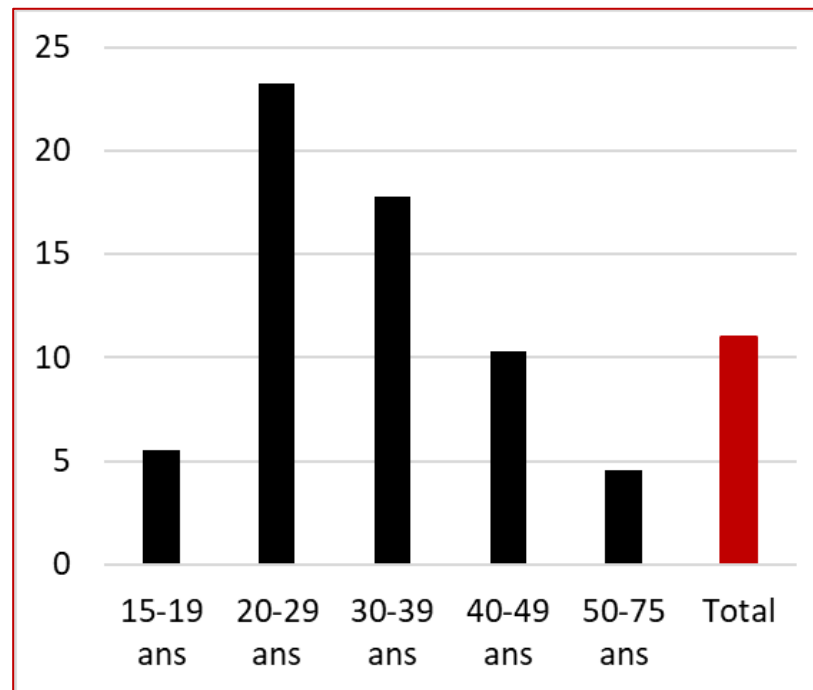
- La temporalité comme indicateur de la signification de la sexualité
- Une dissociation croissante entre sexualité & conjugalité

La privatisation de la rencontre

Un changement des scénarios sexuels

- Les rencontres en ligne deviennent rapidement sexuelles...
- ... et sont souvent de courte durée

Part de personnes ayant rencontré un partenaire sexuel sur Internet (%)



Source : Baromètre Santé, Santé Publique France, 2016.

La privatisation de la rencontre

Un changement des scénarios sexuels

- Les rencontres en ligne deviennent rapidement sexuelles...
- ... et sont souvent de courte durée

Autant j'assume complètement mon mode de vie dans les périodes où je n'ai pas envie de sérieux, autant je sais pertinemment l'image que ça peut renvoyer chez certains. Je sais pertinemment que ça peut très facilement être taxé de salope ou de je ne sais pas quoi. Donc c'est une image que tu n'as pas envie de renvoyer.

[Virginie, 29 ans, assistante sociale]

- La privatisation facilite l'accès à la sexualité (non conjugale)...
- ... d'abord aux personnes dont la sexualité peut être stigmatisée, dont les femmes

Les termes de l'hétérosexualité

Privatisation ne veut pas dire dérégulation de la sexualité

Un déplacement des instances de contrôle de la sexualité

- Le moindre contrôle extérieur renforce le contrôle intériorisé
- La censure et l'autocensure

La force des rôles sexués

- La norme de la « réserve féminine »

Les termes de l'hétérosexualité

La norme de la « réserve féminine »

- **Un principe organisateur de l'hétérosexualité** : les filles ne sont pas censées « "vouloir pareillement " , c'est-à-dire exprime[r] un désir sexuel comparable au désir d'un garçon » (Clair, 2007, p. 148 ; 2012).
 - Un enjeu de « **respectabilité** » des femmes
 - Une **stratégie** féminine pour créer des marges de manœuvres
 - Un élément constitutif du jeu de **séduction** hétérosexuelle

Les termes de l'hétérosexualité

La norme de la « réserve féminine »

- **Un enjeu de respectabilité**

Ça donne **une mauvaise image de moi**, d'aller directement chez le mec, c'est pas anodin quand même, c'est pas pour boire une tasse de thé, enfin je sais pas, quand tu vas vraiment chez la personne **ça veut dire que t'es prête à aller plus loin**, à faire des choses. Sauf dans certains cas évidemment ! Mais surtout pas pour une première rencontre, ça donne **une image de toi assez dégradante** je trouve.

[Anaïs, 21 ans, étudiante].

→ Le statut social des femmes se mesure toujours à leur réserve sexuelle.

Les termes de l'hétérosexualité

La norme de la « réserve féminine »

- **Une stratégie pour créer des marges de manœuvre**

C'est jamais moi qui fais le premier pas ! Je pourrais mais je le fais pas. C'est la peur en fait. Qu'il va vouloir quelque chose... Je me dis que si je fais le premier pas, j'engage quelque chose qui peut amener à quelque chose. Donc au final, je préfère que les gens viennent vers moi.

[Jennifer, 23 ans, étudiante].

→ Une femme qui se montre disponible risque d'être perçue comme *inconditionnellement* disponible

Les termes de l'hétérosexualité

La norme de la « réserve féminine »

- **Un élément constitutif du jeu de séduction hétérosexuelle**

Tu disais qu'une fille qui allait envers toi, ça te faisait même peur ?

Ouais. Alors, moi je peux le faire mais alors si quelqu'un me le fait, effectivement ça me... (...) Si la personne vient et elle rentre directement dans le vif du sujet etc., ouais, déjà je me sens terriblement gêné, c'est la première chose. Et ensuite, secundo, c'est trop direct quoi (...) **J'ai toujours aimé les filles qui me fuyaient.** Alors moi, je cours derrière les filles qui me fuient. Je suis comme un gamin. C'est-à-dire que **c'est un défi**, c'est un truc que je n'accepte pas. D'une certaine manière ça doit revenir à ça.

[Thomas, 21 ans, étudiant].

→ La réserve féminine comme, non pas une entrave, mais une *condition* du script hétérosexuel.

Les termes de l'hétérosexualité

La norme de la « réserve féminine »

- **Un élément constitutif du jeu de séduction hétérosexuelle**

C'était le jour même [le premier rendez-vous hors ligne] ?

Ouais, ça s'est fait le soir même ouais. Je me souviens, parce qu'elle m'avait proposé. Donc on avait discuté et tout ça, super soirée, et puis en sortant [du bar] elle dit "on va baiser ?", **ce qui m'a complètement déstabilisé**. Donc du coup j'ai fait "Ouais ouais" [prend voix faussement courageux], genre "ouais ouais". J'ai essayé et en fait, on n'a pas réussi. Je **n'ai pas réussi à bander parce que j'étais trop impressionné** en fait. Donc, on n'a pas réussi. Donc elle était sympa, elle m'a offert une seconde chance où ça a pu se passer.

[Éric, 37 ans, informaticien].

→ La réserve féminine comme, non pas une entrave, mais une *condition* du script hétérosexuel.

Les termes de l'hétérosexualité

La norme de la « réserve féminine »

- **Un élément constitutif du jeu de séduction hétérosexuelle**

J'ai eu une expérience, si tu veux que je la raconte, c'est un vrai truc de barge. C'était un *match* avec une photo d'une nana plutôt jolie, l'âge était masqué, aucune info (...) J'étais intrigué parce que c'était mystérieux et, au bout d'un moment, elle a coupé court à la discussion, elle m'a fait "tu cherches quoi sur *Tinder* ?". Là je me suis dit "étrange". J'ai dit "rien de sérieux en particulier". Elle m'a répondu "ça tombe bien, moi non plus, t'es dispo ce soir ?". Je me suis dit "*what !* Qu'est-ce que c'est que ça ?". Je ne sais pas si je l'aurais fait parce que ça aurait été trop bizarre. (...) J'ai été profondément **choqué par cette expérience**, enfin choqué c'est un bien grand mot, mais j'ai halluciné (...) Je pense que c'est **une légende** la nana qui fait "salut tu veux coucher ensemble, tu coucher avec moi ?". **Dans l'autre sens, c'est une vérité**, c'est-à-dire qu'il y a des mecs qui sont des vrais fous furieux, ça j'en doute pas.

[Colin, 22 ans, étudiant]

Conclusion

Le succès inédit des services de rencontres

- Un désencastrement des rencontres de la sociabilité ordinaire
- Un changement du *cadre* plus que des *normes* de la rencontre

Une privatisation de la rencontre

- **Insularité** : dissociation entre réseaux sociaux & réseaux sexuels
- **Discrétion** : des rencontres à l'abri des regards
- **Pratique domestique** : la rencontre accessible depuis le foyer

Un changement des scénarios sexuels

- La privatisation facilite l'accès à l'(hétéro)sexualité
- Le *gouvernement de soi* comme mode de régulation de la sexualité
- La force de la norme de « réserve féminine »

Merci de votre attention !

marie.bergstrom@ined.fr