

La lente reprise du commerce mondial annonce un changement de tendance

Sébastien Jean

9 septembre 2015

Choisissez un pays:

Chine

Les Profils Pays du CEPII BETA-

Jun / June 2015



Télécharger la méthodologie

Réimportations exclues dans CHELEM

Chine

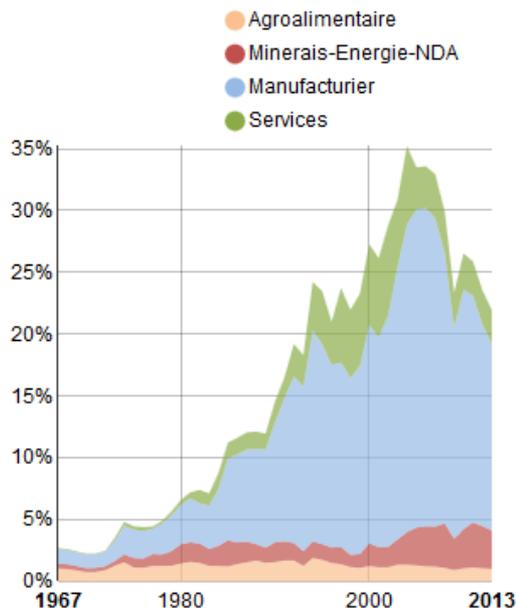
Version anglaise | Version imprimable | Télécharger les notes pays

Cadragre | Protection tarifaire | Produits & partenaires | Avantages comparatifs | Intra & inter-branche | Gammes de commerce | Termes de l'échange

Graphique 2 : Chine - Degré d'ouverture, part dans le commerce mondial et solde commercial rapporté au PIB

biens et services, 1967-2013 (ou 1996-2013)

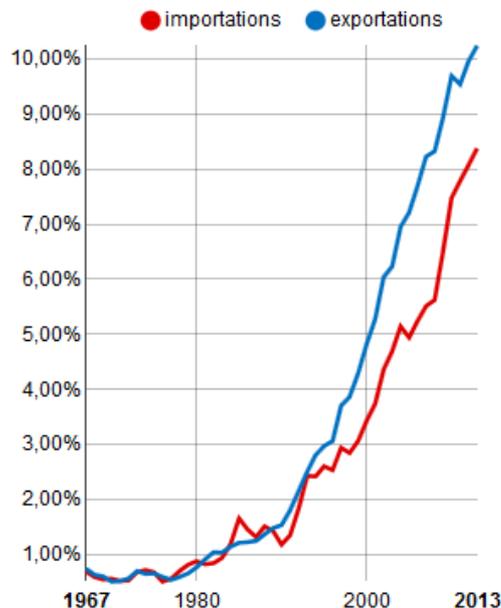
2.A. Degré d'ouverture (en % du PIB)



Données (CSV)

Image (PNG)

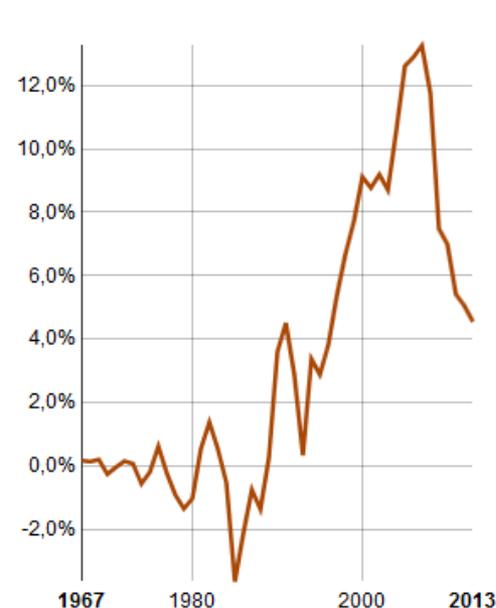
2.B. Part dans le commerce mondial (en %)



Données (CSV)

Image (PNG)

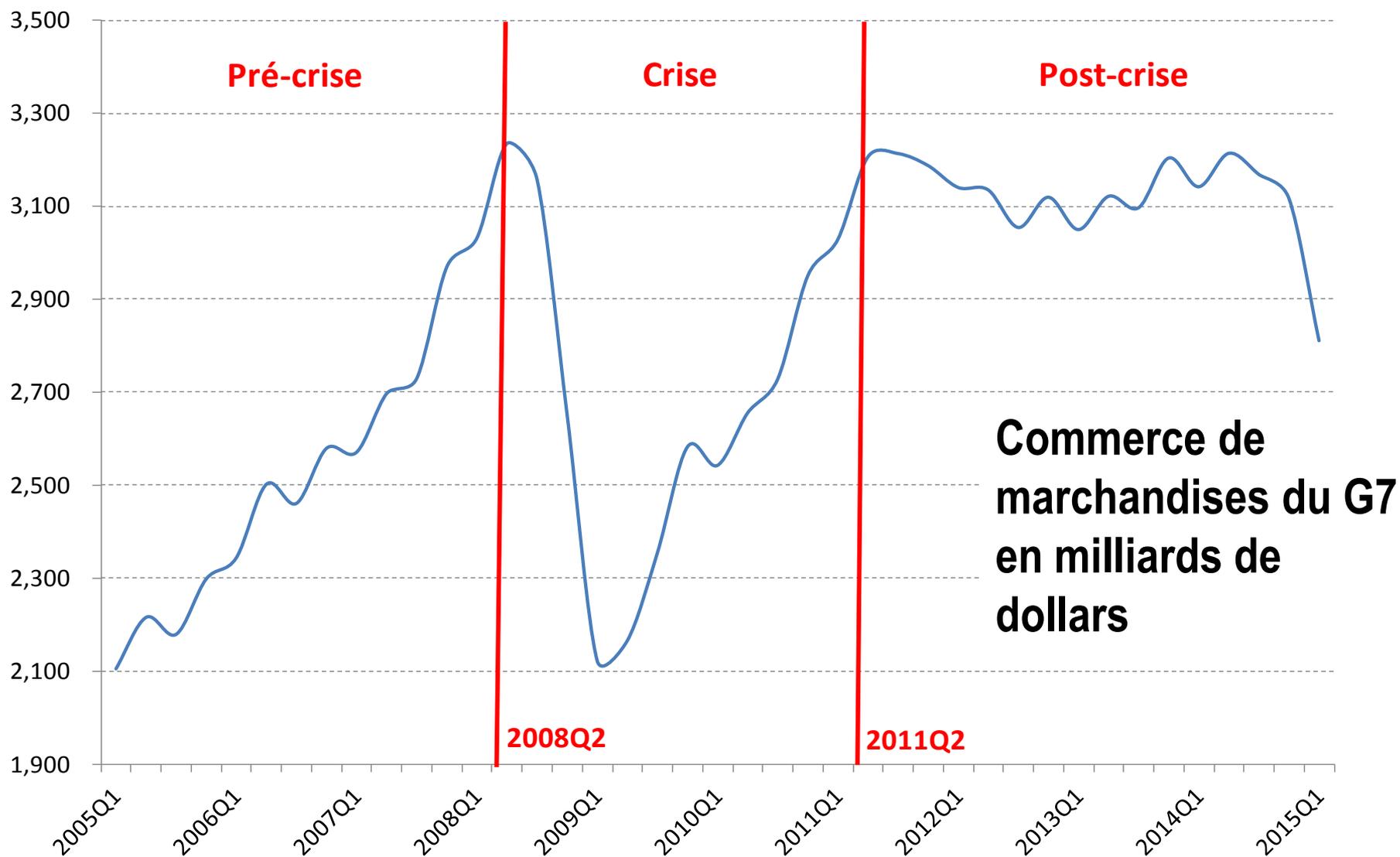
2.C. Solde commercial (en % du PIB)



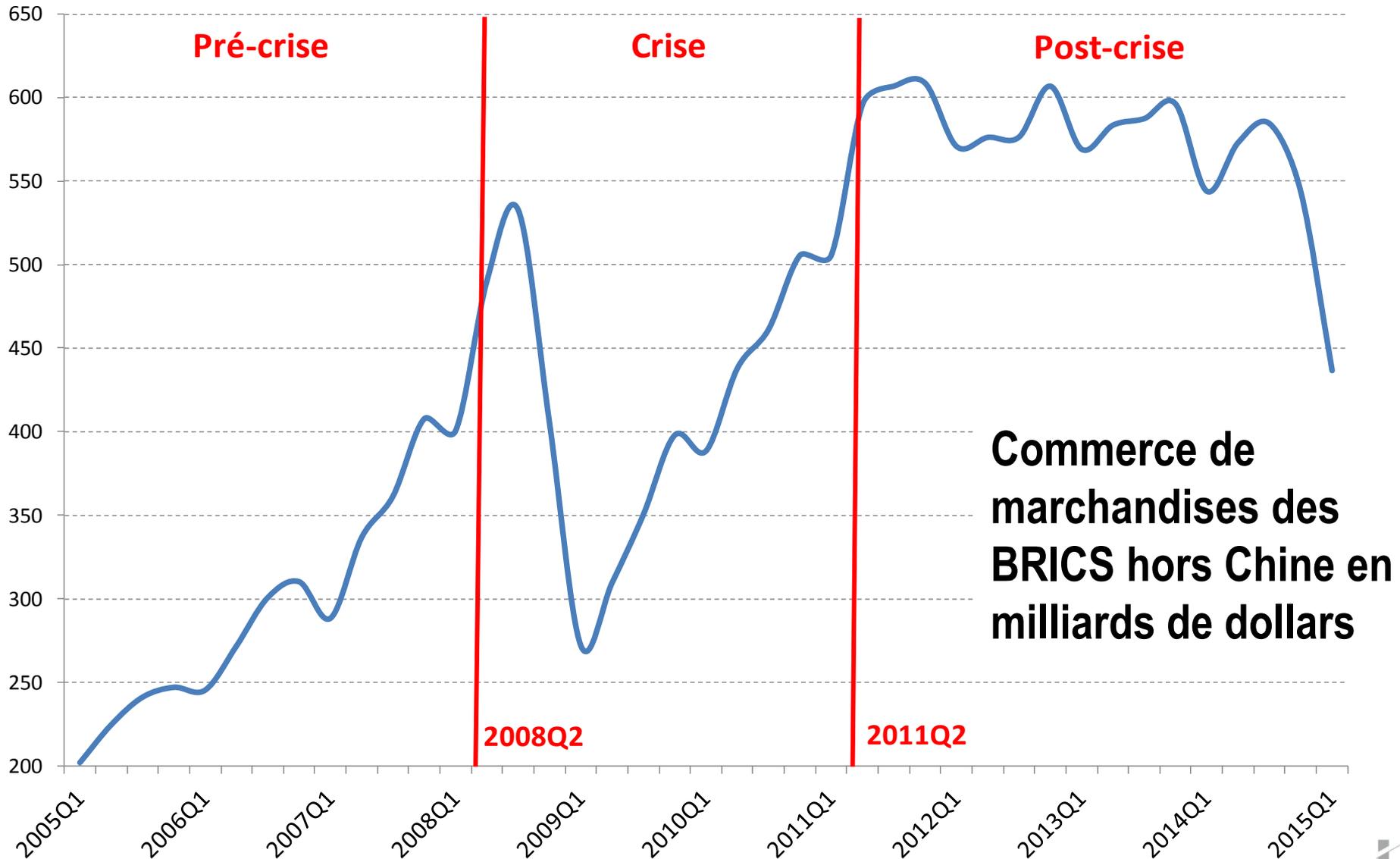
Données (CSV)

Image (PNG)

Le commerce extérieur du G7 n'a pas retrouvé son niveau d'avant-crise



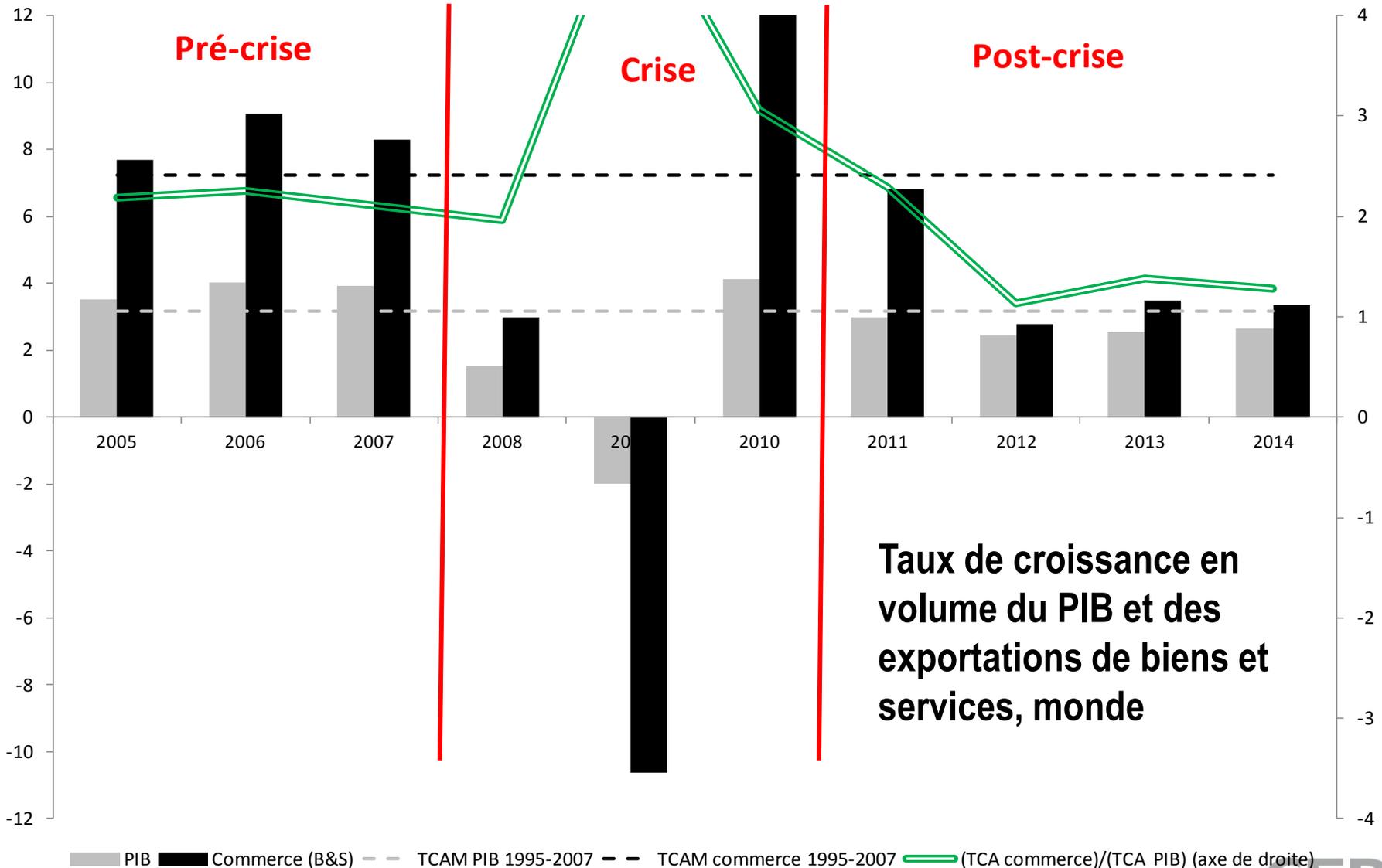
Le commerce des BRICS hors Chine n'a plus retrouvé son niveau de 2011



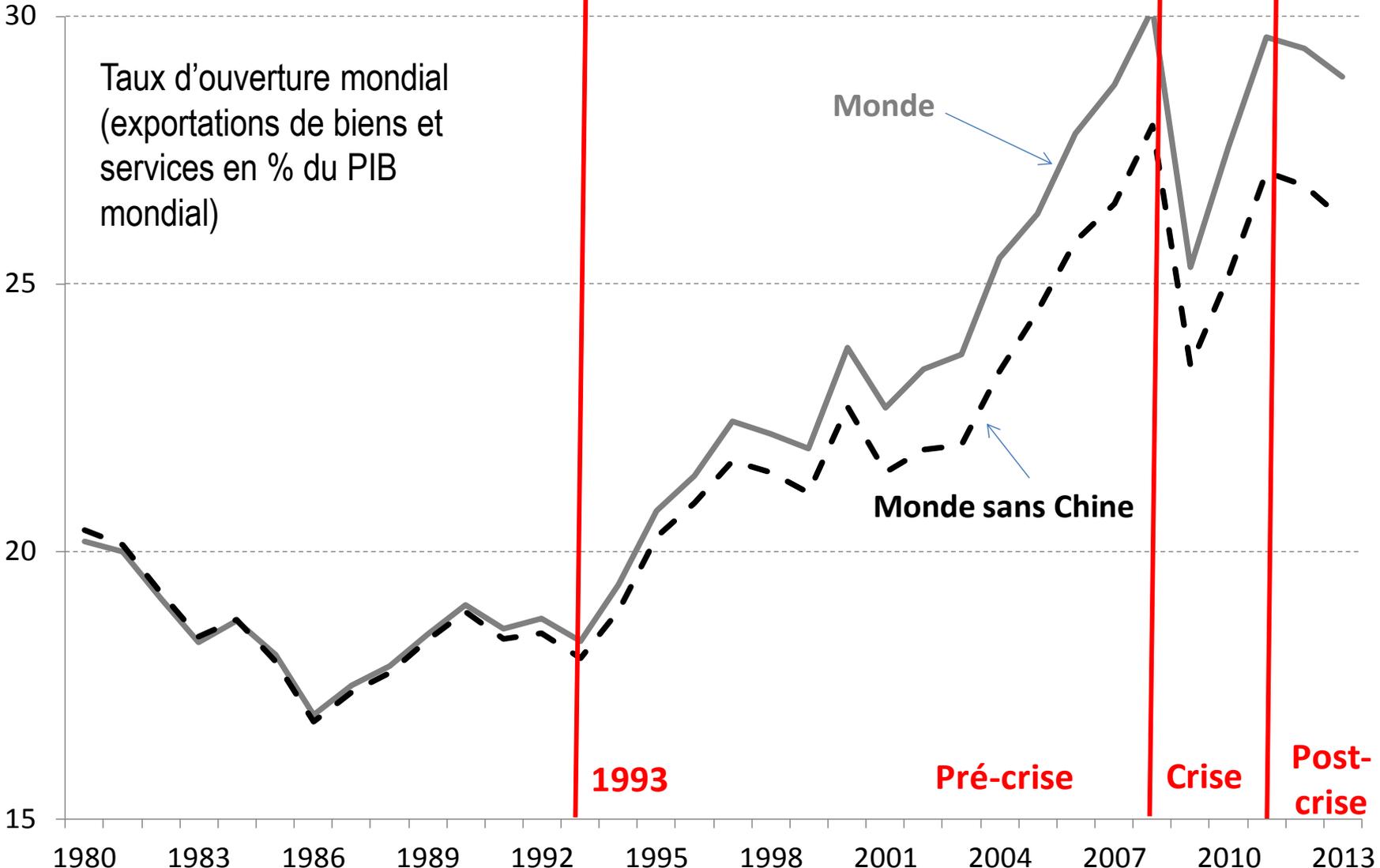
**Commerce de
marchandises des
BRICS hors Chine en
milliards de dollars**

Source : calculs à partir de données OMC.

Le commerce croît moins vite qu'avant la crise



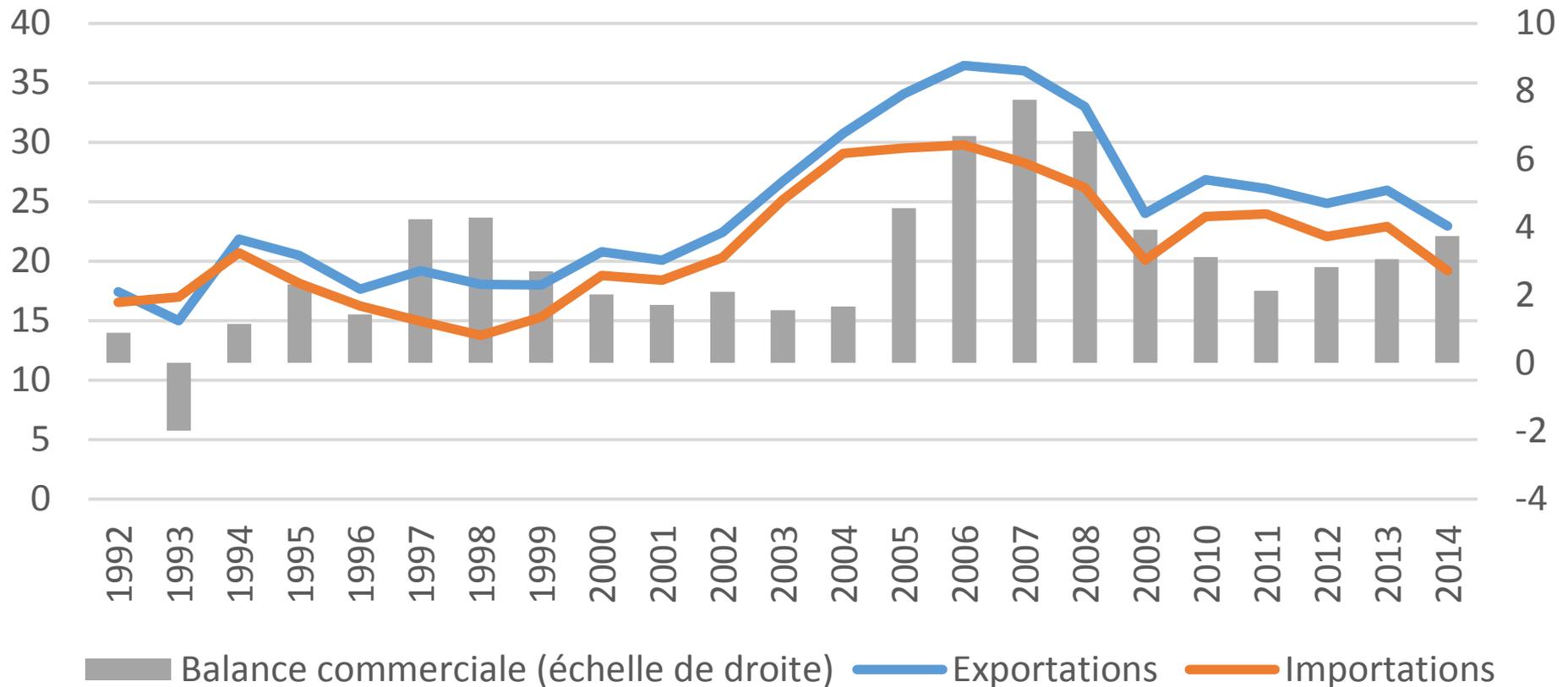
L'ouverture commerciale plafonne



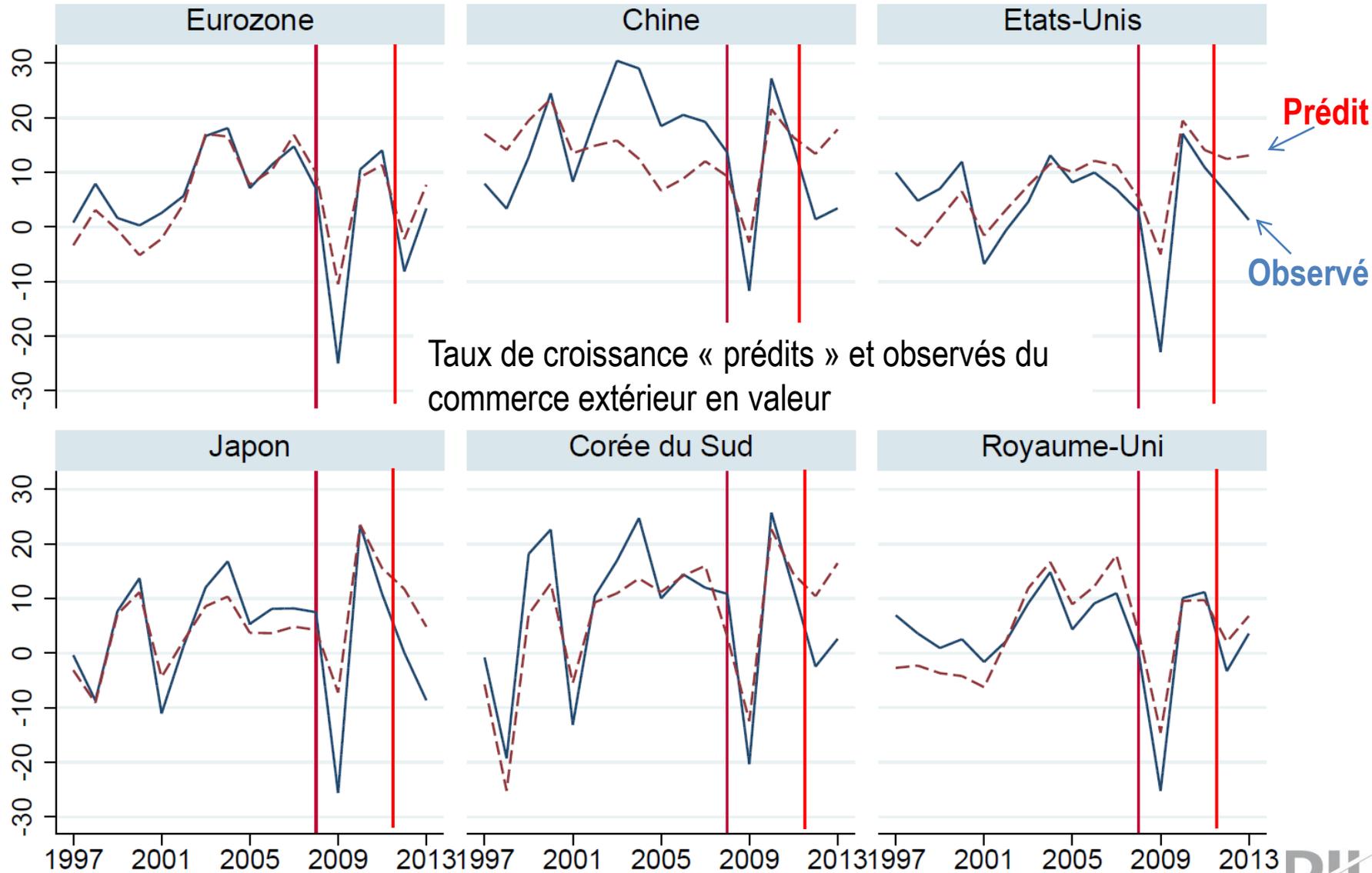
Source : calculs à partir de chelem-CEPII.

Le recentrage de la Chine est en cours

Chine: évolution du taux d'ouverture (en % du PIB)



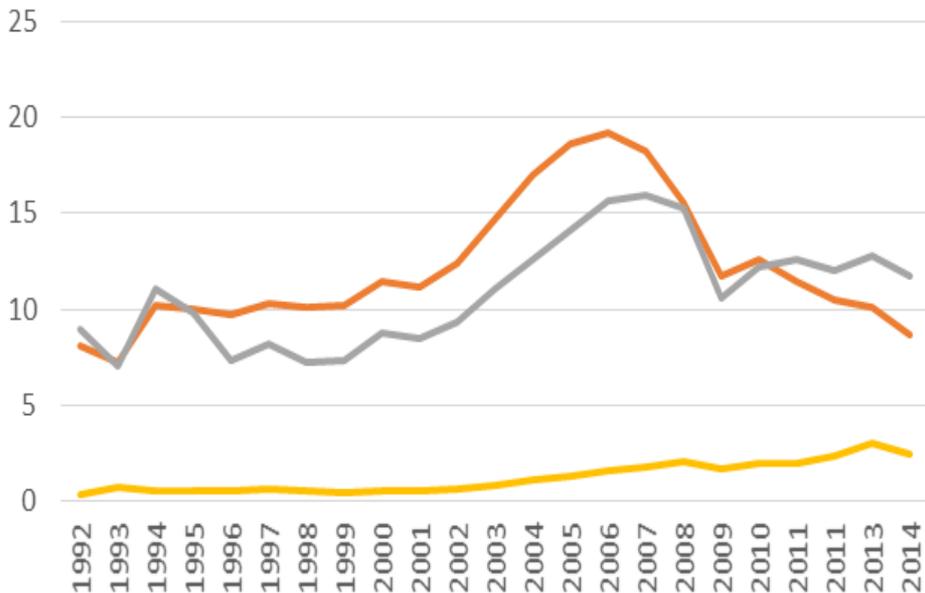
La croissance du commerce extérieur est inférieure à celle « attendue »



Le recentrage de la Chine concerne surtout le commerce d'assemblage

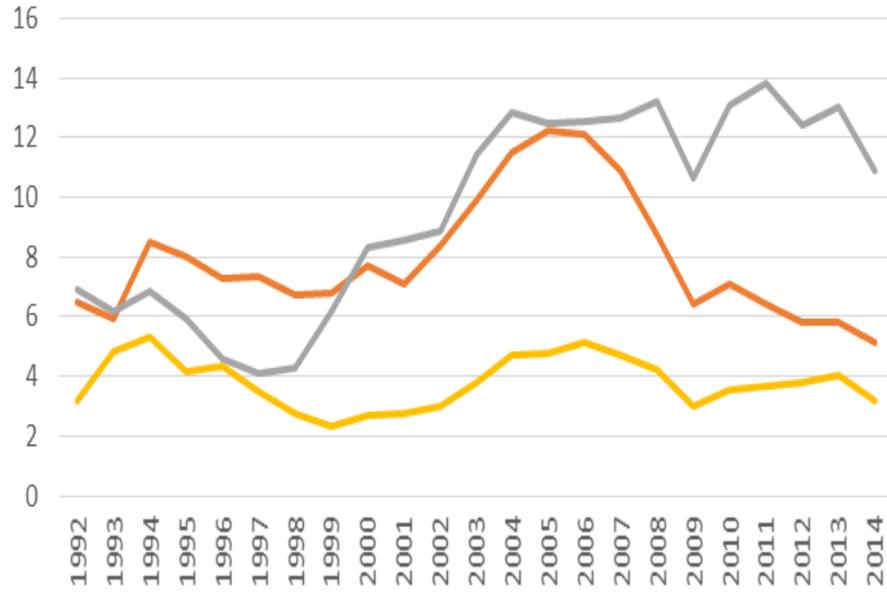
Chine: exportations en % du PIB

Processing Ordinaires Autres

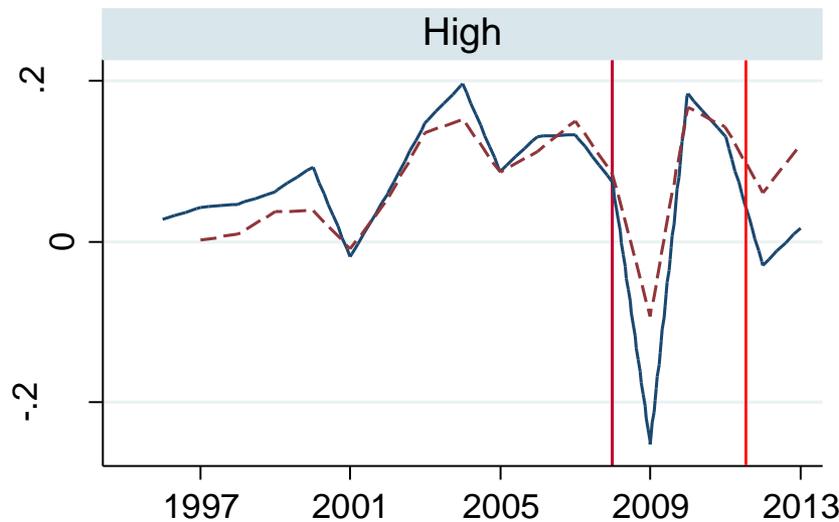
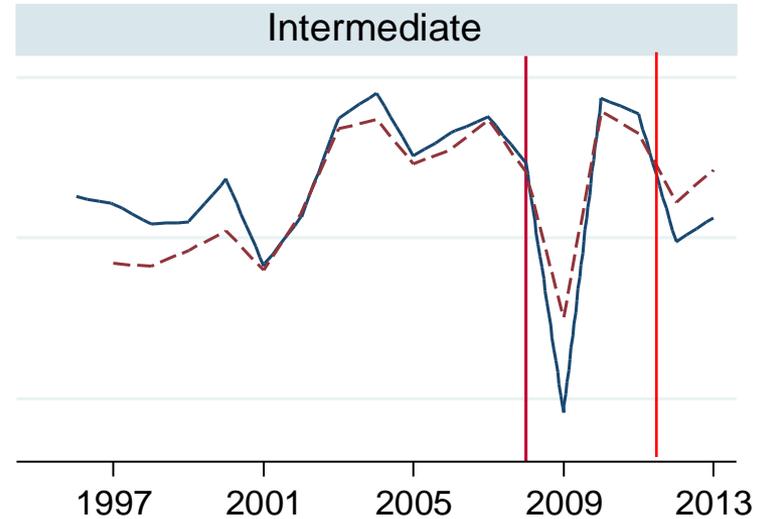
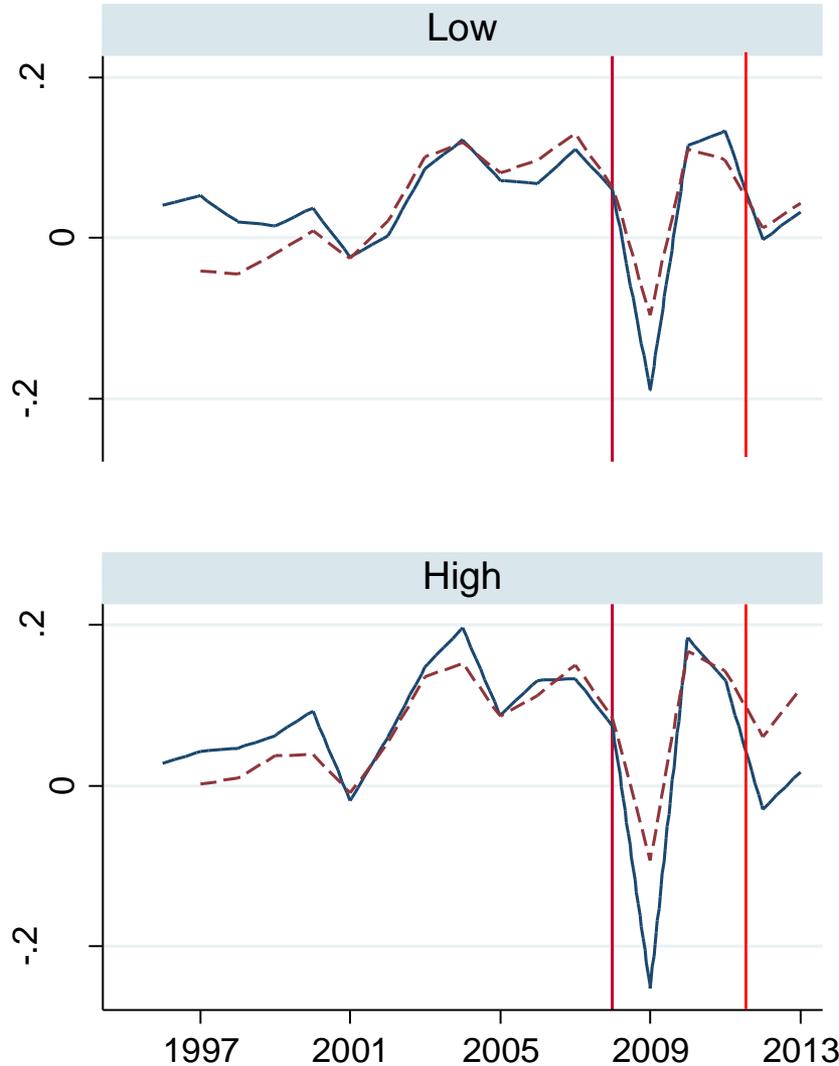


Chine: importations en % du PIB

Processing Ordinaires Autres

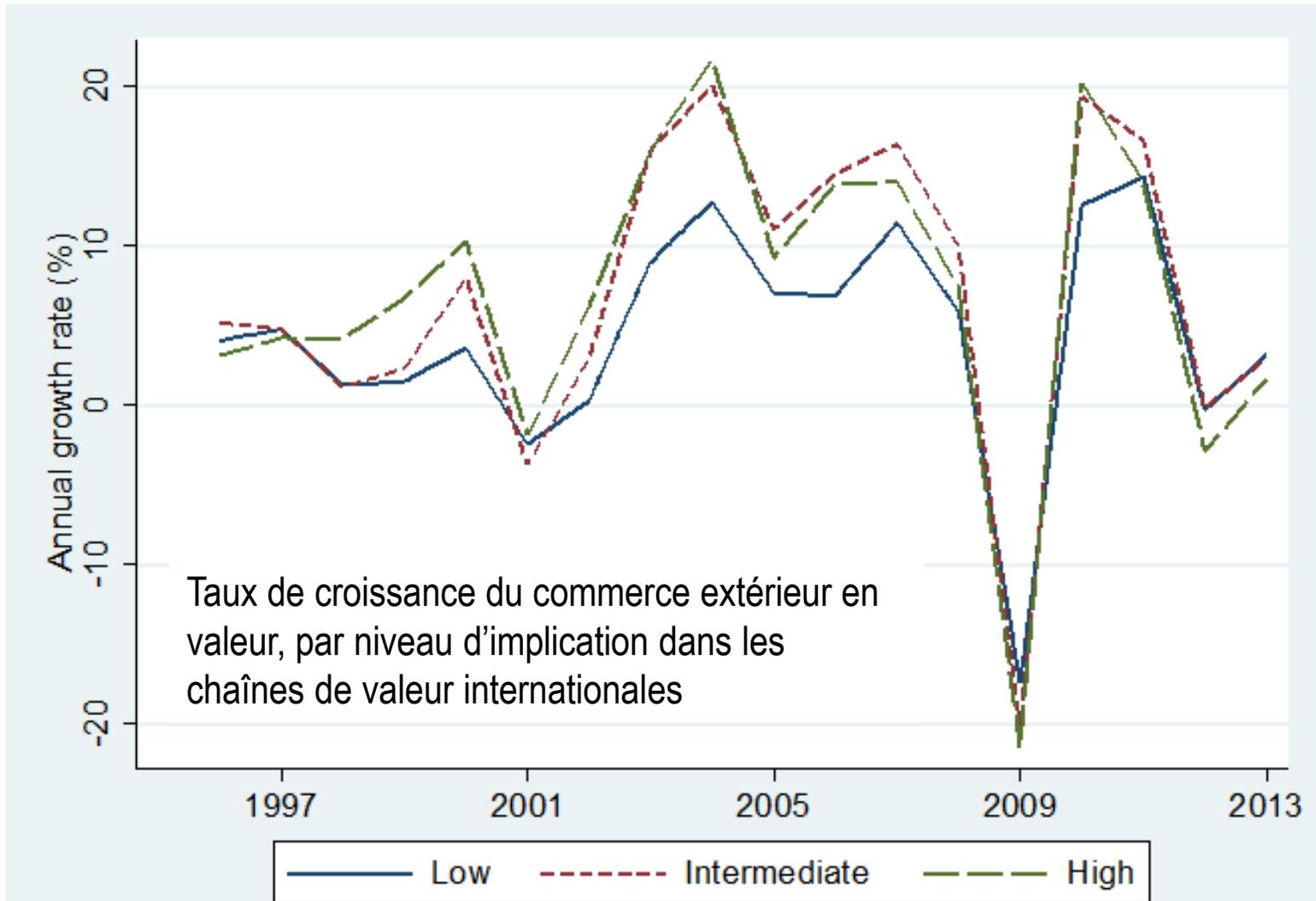


La croissance du commerce est surtout inférieure au niveau attendu là où les chaînes de valeur internationales sont importantes

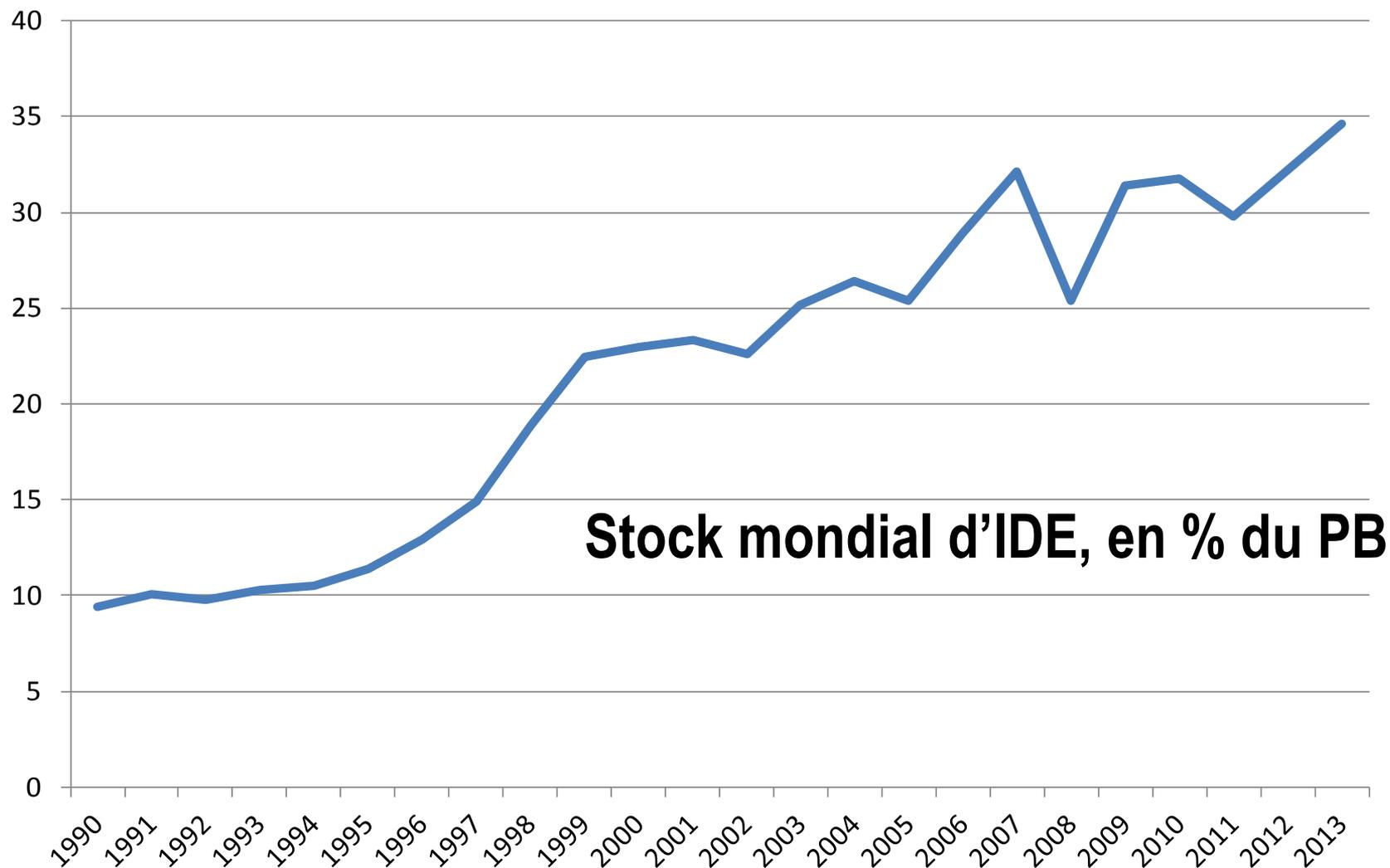


Taux de croissance « prédits » et observés du commerce extérieur en valeur, par niveau d'implication dans les chaînes de valeur internationales

Les chaînes de valeur internationales ne sont plus la locomotive du commerce



L'investissement direct à l'étranger continue à augmenter





CEPII

RECHERCHE ET EXPERTISE
SUR L'ÉCONOMIE MONDIALE

sebastien.jean@cepii.fr

Informations / statistiques / analyses

www.cepii.fr