

## Les différentes formes de la consommation engagée

		Espace de l'action contestataire	
		Dans les actes d'achat	Dans les pratiques sociales élargies
Forme de l'action contestataire	Individuelle	Boycott et buycott* Ex : labels environnementaux, équitable, agriculture biologique, éthique, appels au boycott.	Consommation et pratiques résistantes Ex : décroissance, simplicité volontaire, frugalité, résistance antipublicitaire, contre-culture, pratiques de réemploi.
	Collective	Mouvements coopératifs et systèmes d'échange alternatifs Ex : coopératives de consommateurs, groupes d'achats solidaires, AMAP, SEL, communautés du logiciel libre, partage de véhicules, de troupeaux.	Actions collectives de consommateurs Ex : actions antipublicitaires (type barbouillage), pétition auprès des acteurs publics ou privés pour le rachat de terres agricoles, campagnes anti-OGM, marches décroissantes.

\*Buycott : forme d'action positive (le boycott étant la forme négative) consistant à consommer les produits dont les fournisseurs se conforment à l'éthique ou à la cause défendue, par exemple les produits issus du commerce équitable ou garantis sans OGM.

Source : Sophie Dubuisson-Quellier, *La consommation engagée*, Presses de Sciences Po, collection "Contester", 2009.